

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. (2019). *7 fungsi backsound dalam pembuatan film*. PakarKomunikasi.com. <https://pakarkomunikasi.com/fungsi-backsound-dalam-pembuatan-film>.
- Asse, R. A. A. (2016). Manajemen *editing post production* program *current affair* di *TVONE*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 15(2), 217–227. <http://dx.doi.org/10.22441/jvk.v15i2.1696>
- Dewi, R. (2019, July 26). *Role model: Langkah besar Najwa Shihab*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparanwoman/role-model-langkah-besar-najwa-shihab-1rXf2E8ioGD>.
- Indainanto, Y. I. (2021). Masa depan media massa di era digital. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu sosial, Politik dan Humaniora*, 5(1), 24–32. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31604/jim.v5i1.2021.24-37>
- Kemp, S. (2021, February 11). *Digital in Indonesia: All the statistics you need in 2021-DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>.
- Narasi Newsroom. (2021). *Vaksinasi Indonesia kelar setahun atau 10 tahun? (Menguji target Jokowi)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0NMcfuWbBdA&t=297s>.
- Narasi. (2020a). *Apa arti logo Narasi yang baru?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=aPaW-FIFyJo>.
- ..... (2020b). *The invisible heroes: Warisan memori '65* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=2tqxNa\\_vZsQ&t=7s](https://www.youtube.com/watch?v=2tqxNa_vZsQ&t=7s).
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan riset media siber (Cybermedia)*. Google Books (1st ed.). Kencana. [https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_dan\\_Riset\\_Media\\_Siber\\_cybermedia/J-VNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_dan_Riset_Media_Siber_cybermedia/J-VNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0).
- NataConnexindo. (2019, January 30). *Konten Video Menarik Akan Lebih Diminati Di Masa Mendatang*. Nata Connexindo. <https://www.nataconnexindo.com/blog/konten-video-menarik-akan-lebih-diminati-di-masa-mendatang>.
- Nathan, O. R., & Mutia, T. (2020). Problematika videographer dalam meningkatkan kualitas *cinematography wedding* di *Aghesa Photography*. *Jurnal Riset*

*Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*, 1(6), 395–406.  
[https://doi.org/ http://dx.doi.org/10.24014/jrmdk.v2i1.9129](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jrmdk.v2i1.9129)

Pratama, A. (2018, November 1). *3 Mantra Ampuh di Balik Suksesnya Narasi TV*. [www.digation.id](http://www.digation.id). <https://www.digation.id/read/012134/3-mantra-ampuh-di-balik-suksesnya-narasi-tv>.

Satrio, D. (2020). *About Us*. Narasi.tv. <https://www.narasi.tv/pages/corporates-information>.

Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2019). Penerapan *angle camera* dalam videografi jurnalistik sebagai penyampai berita di *Metro TV* biro Medan. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 137–150.

Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Tv. Issuu* (1st ed.). Pinus Book. [https://issuu.com/idhamabandi/docs/teknik\\_produksi\\_program\\_tv\\_\\_fred\\_wi](https://issuu.com/idhamabandi/docs/teknik_produksi_program_tv__fred_wi).

Widarti. (2021). Peran *videographer* dan editor dalam mengembangkan *Inex Works*. *Jurnal Pariwisata*, 1(1), 23–28.

Yuanta, F. (2019). Pengembangan media video pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(2), 91–100. <https://doi.org/10.30742/tpd.v1i02.816>

Yusuf, M. F. (2020). *Jurnalisme online: Konsep, teori, praktik dan analisis komparasi bias*. (Kastolani, Ed.) (1st ed.). LP2M IAIN Salatiga.